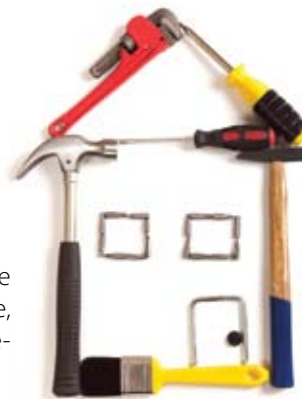


## Financiamento para material de construção em alta

O Financiamento para Aquisição de Material de Construção da POUPEX cresceu, de janeiro a setembro de 2009, 612,59% em relação ao mesmo período de 2008. Em 2010, a POUPEX irá conceder, aproximadamente, R\$ 63 milhões em financiamentos - um acréscimo de 40%. Para a aquisição de imóveis e terrenos serão liberados mais de R\$ 54 milhões ao longo deste ano.



### Fique de olho

Leia mais sobre o anúncio da desoneração do IPI para itens usados na construção de móveis e a respeito das alíquotas para esse imposto na seção Atualidades.

## Concurso de Redação da Marinha

Em 11 de dezembro, a estudante Bruna Gabrielly Ferreira de S. Soares, do Colégio Franciscano São Miguel, de Ladário/MS, vencedora do Concurso de Redação Operação Cisne Branco na categoria Ensino Médio, recebeu como prêmio um *notebook*, entregue pelo Chefe do Posto de Atendimento da FHE em Corumbá/MS, Cap Aldo Hernandes.

Patrocinada pela FHE, a Operação Cisne Branco é um concurso de redação promovido pela Marinha, aberto a todos os alunos de escolas públicas ou particulares, dos ensinos Fundamental e Médio, de todo o Brasil. Essa iniciativa tem como objetivo estreitar os laços da Força com a sociedade, possibilitando a milhares de estudantes a elaboração de textos relacionados ao mar. Em 2009, os temas do concurso para os níveis Fundamental e Médio foram, respectivamente: Viajando em um submarino da Marinha e A importância da utilização de um submarino nuclear na proteção de nossa costa. O vencedor do Ensino Fundamental foi o aluno Antenor Amarante Neto Júnior, do Colégio Militar de Brasília/DF.



Da esquerda para a direita: Cap Aldo Hernandes, Bruna Gabrielly, Irmã Júlia Sehn, Diretora do Colégio, e o CMT do 6º Distrito Naval, Contra-Almirante Edlander Santos

## Responsabilidade social

Com o intuito de prestar apoio às Organizações Militares do Exército, da Marinha, da Aeronáutica e à comunidade em geral, a FHE concedeu mais de 1.700 patrocínios e apoios para atividades culturais e assistenciais, de cunho social, ao longo de 2009. De janeiro a dezembro, foram investidos aproximadamente R\$ 13 milhões para tal finalidade. Desse montante, 83,10% foram destinados às Unidades Militares e 16,90% à comunidade em geral. O objetivo dessas iniciativas é valorizar as ações desenvolvidas pelas OM e colaborar com projetos sociais. Em 2010, a Fundação concederá mais de R\$ 14 milhões para atividades de responsabilidade social. "Investir em projetos esportivos, culturais e sociais significa estar inserido na realidade das comunidades, contribuindo ativamente para atender às suas necessidades. A FHE e a POUPEX, como Instituições focadas, também, no social - em função de nossa missão - estão atuando, consideravelmente, em ações sociais, particularmente perante os militares", afirma o Gen Burmann, Presidente da FHE e da POUPEX.

## Agende seu planejamento pessoal para 2010

Estamos no início do ano e neste momento começam a nascer as famosas promessas que raramente serão cumpridas. A maioria das pessoas está habituada a este ciclo, que consiste na empolgação inicial, na definição das ações e, depois, no completo esquecimento ao longo do ano.

Esse costume não acontece apenas na área pessoal. Muitas empresas passam pela mesma dificuldade. O problema corporativo não é a coordenação de estratégias, mas sua execução durante os meses. Segundo empresários e executivos do país, 2009 foi um ano complicado para diversas áreas comerciais. Um ano de superações. A crise mundial teve seu ápice e muitos acreditavam em uma demora para a recuperação.

Em 2010, o cenário ainda está incerto, mas precisamos acreditar e não parar no meio do caminho, ou entraremos em um círculo vicioso perigoso. Este ano pode ser "diferente": a dificuldade, ou a facilidade, dependerá muito de como você vai enfrentar os desafios que certamente aparecerão. Deixe o medo de lado e pense positivo, com uma posição otimista.

Além disso, este ano pode ser o da produtividade, seja na vida pessoal ou na corporativa. Para que isso aconteça, determine, por exemplo, qual a importância das ações que você executará em sua vida. Leve em consideração 2009 para que os erros não se repitam em 2010 e reserve um tempo para fazer seu planejamento anual. Abaixo, deixo algumas dicas que poderão ajudá-lo nesta tarefa:

- **Revise o que é importante para você** – Neste ano, você precisará de mais foco para não perder tempo à toa. Se questione e tenha clareza em suas respostas. "Que atividades eu devo focar em 2010 e quais devo descartar? Faça uma lista de "focos" e outra de "stops". Depois de concluída, enumere as prioridades por ordem de importância. Olhe para as 5 primeiras e detalhe um plano de ação na sua agenda para cada uma delas.
- **Use uma agenda** – Aproveite o começo do ano para escolher uma ferramenta única, centralizada e prática, em que você possa concentrar todos os seus planos.
- **Estabeleça poucas metas** – Não adianta fazer muitos planos. O melhor é focar em poucos objetivos ao longo do ano, mas que sejam relevantes e viáveis. Como roteiro, pense exatamente no que você quer e defina indicadores (quanto precisará investir) em uma lista de ações práticas, de curta duração.
- **Crie pontos de controle** – A cada bimestre, agende uma reunião de 1 hora com você mesmo para revisar seus planos, suas metas, seus "focos" e "stops". Isso diminui o risco de que a promessa caia em desuso ao longo da execução.
- **Compartilhe seus objetivos com alguém de confiança** – Escolha uma pessoa próxima que o ajude a manter o nível de confiança e motivação e peça a sua opinião. Pode ser um *coaching* profissional ou aquele amigo que faz você pensar na vida.
- **Inclua você no seu ano** – Quanto mais tempo para você, mais energia para executar seus planos em 2010. Pratique atividades de lazer, esporte, ócio ou o que fizer você "recarregar as baterias", com uma periodicidade quinzenal.



Por fim, não deixe de fazer uma grande inovação que leve em conta o planejamento e a execução das promessas de fim de ano. A frase de 2010 será: "Quando há medo, se criam muros. Quando há esperança, se criam pontes".

\* Especialista em administração de tempo e produtividade. É fundador da Triad Consulting, empresa multinacional especializada em programas e consultoria na área de produtividade, colaboração e administração do tempo.

# conQuista



## Um ano novo ainda melhor

Em 2009, a FHE e a POUPEX realizaram o sonho da casa própria de muitos militares, além de ajudá-los na concretização de outros projetos de vida, por intermédio de seus produtos e serviços. Confira, nesta edição, os resultados do ano passado e as expectativas para 2010!

## Um futuro promissor

Esse é o meu desejo para todos os nossos clientes e, também, para aqueles que pretendem buscar, na FHE e na POUPEX, os recursos necessários para a realização de seus sonhos.

Fico feliz em afirmar que nossas Instituições estão cumprindo, cada vez mais, a missão para a qual foram criadas: "Promover melhor qualidade de vida aos seus Clientes, mediante acesso à moradia e aos seus produtos e serviços". Os números apresentados na Matéria de Capa comprovam isso.

Para 2010, as expectativas são as melhores, pois além de aumentar os recursos disponíveis para financiar a construção e a aquisição de imóvel comercial ou residencial, novo ou usado, e, também, para a compra de material de construção e de terreno, a FHE pretende construir empreendimentos próprios em Brasília/DF, João Pessoa/PB, Porto Alegre/RS e no Rio de Janeiro/RJ.



a campanha Poupança da Sorte, da Poupança POUPEX Salário. São vários sorteios com prêmios em dinheiro. Em breve o *Conquista* dará mais detalhes. Aproveite a oportunidade para desejar que o ano novo seja repleto de boas notícias, com saúde, paz e felicidade para todos!

**Gen Ex Clovis Jacy Burmann**  
Presidente da FHE e da POUPEX

## MATÉRIA DE CAPA

## Os resultados de 2009

A FHE e a POUPEX anunciam ótimas expectativas para 2010, enquanto comemoram os bons resultados de 2009.

No ano passado, a **Poupança POUPEX** ampliou o número de poupadores para mais de 1,1 milhão e cresceu, consideravelmente, o volume de recursos captados. Já a **Poupança POUPEX Salário** é a opção de investimento de aproximadamente 36 mil pessoas – que encontraram nela uma forma inteligente de guardar dinheiro, pois o que sobra do salário, no fim de 30 dias, é remunerado pelo índice da poupança.

Em relação à casa própria, a FHE e a POUPEX realizaram o sonho de 10.216 famílias, totalizando R\$ 254 milhões em **Financiamento Imobiliário**, incluindo a linha de crédito para **Aquisição de Material de Construção**, representando aumento de 10% em relação a 2008.

O **Consórcio Nacional POUPEX** também fechou o ano com números bem positivos, alcançando o 10º lugar no *ranking* das administradoras que operam no segmento de imóveis. Atualmente, são mais de 14 mil cotas ativas, sendo que, destas, cerca de 7 mil já foram contempladas com mais de 5 mil bens entregues e as demais estão em processo de aquisição.

A FHE tem alto índice de contemplação. O produto está à disposição dos interessados em adquirir bens imóveis (residenciais, comerciais, rurais, construção e reforma/ampliação), móveis (carros e motos) e, muito em breve, serviços de qualquer natureza.

O **Fundo de Apoio à Moradia (FAM)**, que disponibiliza uma Poupança POUPEX – para que o militar economize recursos visando, principalmente, a aquisição de um imóvel, com o mais completo seguro de vida (várias coberturas e excelente relação entre o prêmio e o capital segurado) – possui, aproximadamente, 232 mil militares participantes. Em 2009, foram pagos mais de R\$ 140 milhões em indenizações referentes ao FAM.

No **Empréstimo Simples**, modalidade de crédito pessoal com as melhores condições do mercado, foram concedidos 1 bilhão de reais. No momento, são 120 mil contratos ativos.

Na área de seguros, destaque para o **Seguro Auto**, que fechou o ano com mais de 13 mil automóveis segurados, contando com assistência técnica em todo o território nacional, cobertura para passageiros e a orientação da PROSEG, corretora de seguros parceira da FHE. Ótimos preços, as melhores seguradoras do país e a possibilidade de redução de até 50% no valor total são outros diferenciais do produto. Já o **Seguro Decessos** garante, atualmente, a assistência funeral de 210 mil clientes e, também, de seus respectivos beneficiários. Mais de 490 pessoas possuem o **Seguro Residência e Condomínio**, que garante indenização contra incêndio, queda de raio e explosão. Você pode contratar, ainda, coberturas facultativas: danos elétricos, quebra de vidros, perda de aluguel, roubo de bens e desmoroamento.

O **Seguro Odontológico**, lançado apenas há 1 ano, também foi destaque em 2009 e já possui 7.200 segurados, que contam com

ampla cobertura odontológica por meio de atendimento especializado em todo o Brasil. O seguro inclui 116 procedimentos sem limite de utilização e está disponível para militares das Forças Armadas, seus pensionistas e familiares (cônjuges, filhos, pais, sogros, tutelados, netos, padrasto e madrastra) desde que os titulares sejam poupadores da POUPEX.

Estar tecnologicamente atualizado é sinônimo de inteligência, pois a informática chegou para facilitar a vida do ser humano. Pensando assim, mais de 1.500 militares ou pensionistas contrataram o **Micro Fácil** - linha de financiamento para aquisição de computadores e de acessórios de informática.

O **Empréstimo Fardamento** foi a solução ideal para 293 participantes do FAM, concludentes das Escolas de Formação de Oficiais e

Escolas e Cursos de Formação de Sargentos das Forças Armadas. A FHE disponibiliza, gratuitamente\*, **Seguro de Vida em Grupo**, que garante ao(s)

beneficiário(s) indenização em caso de morte ou de invalidez permanente total ou parcial por acidente do seguro principal. Em 2009, foram mais de 100 mil segurados.

\* Para Cabos e Soldados que prestam o serviço militar, Alunos de CPOR/NPOR do Exército, Alunos de Colégios Militares e da Fundação Osório e Menores assistidos por Programas Sociais do Exército e da Aeronáutica.

## As novidades para 2010

A FHE alocou R\$ 90 milhões para financiar aos militares a construção ou a aquisição de imóveis residenciais ou comerciais, novos ou usados e para a compra de terreno, nas várias linhas de financiamento disponíveis, dentro do Programa Casa Própria

(PROCAP) e do Programa Especial de Moradia (PEM), e para a compra de material de construção em condições muito especiais. Após a realização de pesquisa de demanda de moradia, a FHE decidiu construir empreendimentos em Brasília/DF (Águas Claras, Setor Noroeste e Samambaia), João Pessoa/PB, Porto Alegre/RS e no Rio de Janeiro/RJ (Recreio dos Bandeirantes e Realengo).

Para aproveitar a oportunidade de adquirir um imóvel com a qualidade e a garantia da Fundação Habitacional do Exército, num preço abaixo do praticado na localidade, vale a pena fazer uma poupança prévia, já pensando nos recursos próprios que o futuro mutuário terá de dispor no momento da celebração do contrato de compra e venda.

A POUPEX, por sua vez, irá investir R\$ 223 milhões em financiamentos imobiliários, inclusive para material de construção. A FHE e a POUPEX acompanham, permanentemente, o mercado, nos diversos produtos que oferecem, para disponibilizar condições mais vantajosas. Fique de olho em nossos veículos de comunicação para saber as novidades: *Informativo Conquista* e páginas na internet – fhe.org.br e poupex.com.br.

## ATUALIDADES

## Boas notícias para este ano

O valor do IPVA 2010 apresenta queda de 10% em média, em todo o Brasil, e o IPI reduzido para material de construção valerá até o fim de junho deste ano.

Nada melhor do que receber boas notícias que afetam diretamente o nosso orçamento doméstico. Uma delas refere-se aos valores do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA), relativos ao exercício de 2010, que ficarão em torno de 10% menores em relação aos preços do ano passado. Em alguns modelos, a diferença chega a 16%. A tabela contendo os números da base de cálculo do tributo pode ser consultada no site da Secretaria da Fazenda do seu estado.

**Aliquotas** – O valor da alíquota do IPVA para veículos de passeio é de 2% e para motos, veículos de carga, caminhões e ônibus, de 1%. A base de cálculo do IPVA para automóveis de passeio novos, adquiridos em concessionárias autorizadas no estado, é reduzida em 50% e, com isso, a alíquota cai para 1%.

**IPI reduzido para material de construção** – O ministro da Fazenda, Guido Mantega, anunciou em dezembro de 2009 a desoneração do IPI para móveis de madeira, aço e plástico e placas de madeira usadas na construção de móveis, e a prorrogação para até 30 de junho de 2010 da redução das alíquotas do IPI para materiais de construção.

No caso da desoneração do IPI para móveis, as alíquotas passaram de 10% ou 5% para 0% até 31 de março de 2010. Na medida, também foram considerados painéis de madeira, móveis de metal, plástico, ratã, vime, bambu ou materiais semelhantes. Segundo Guido Mantega, o objetivo é estimular a indústria moveleira, que é dependente das exportações. "Espero que aproveitem a oportunidade para fazer promoções e reduzir os preços, apostando na expansão das vendas", disse o ministro.

Mantega também explicou que a prorrogação das desonerações do IPI para materiais de construção deve-se ao fato de que reformas e construções de moradias demandam um tempo maior, ou seja, é um investimento de longo prazo.

## Pensando em construir ou reformar? Este é o momento certo!

As boas notícias do governo ficam ainda melhores para os clientes da FHE e da POUPEX, que encontram no Financiamento para Aquisição de Material de Construção as melhores taxas do mercado.

Direcionada para os militares e pensionistas das Forças Armadas, essa linha de financiamento contempla\* reforma, ampliação ou construção de imóvel e compra de armários modulados. Basta ter uma conta de Poupança POUPEX para solicitar até R\$ 50 mil de crédito pela POUPEX e R\$ 25 mil pela FHE. A Taxa Nominal de Juros\*\* varia de 1,20% a.m. (6 meses) a 1,50% a.m. (60 meses). Mais informações, acesse [poupex.com.br](http://poupex.com.br), [fhe.org.br](http://fhe.org.br), ou entre em contato com a Central de Teletendimento ao Cliente, pelo telefone 0800 61 3040.

\* Para imóveis de sua propriedade, de seus ascendentes ou descendentes.  
\*\* Valores relativos à linha POUPEX.

## Canal aberto

Nesta coluna, estão os principais questionamentos dos clientes da FHE e da POUPEX. Fale com a gente, ligue 0800 61 3040.

**Sou cliente da POUPEX e gostaria de saber quais são as tarifas cobradas pelos serviços prestados pela Instituição. Onde posso encontrar essa informação?**

Desde 30 de abril do ano passado, estão em vigor as regras que regulamentam a divulgação das tarifas bancárias cobradas por todas as instituições financeiras do Brasil. Os bancos são obrigados a divulgar, em seus pontos de atendimento e nos seus sites, a relação de tarifas e seus respectivos valores. Para obter essas informações referentes aos serviços da POUPEX, acesse o site [poupex.com.br](http://poupex.com.br) ou ligue para a nossa Central de Teletendimento ao Cliente 0800 61 3040.

## conQuista

**Informativo da FHE e da POUPEX – Publicação do Centro de Comunicação Social da FHE e da POUPEX dirigida aos militares das Forças Armadas.**

**Jornalista Responsável:** Carla Siqueira Lima de Alcântara – RP: 2711/13/31/DF. **Redação:**

Carla Siqueira Lima de Alcântara, Fabiana de Castello Branco, Rita Carnaval e Júlio César de Magalhães Andrade. **Revisão:** Gabriela Costa. **Produção e Editoração Eletrônica:** RBM Comunicação. **Distribuição:** Centro de Comunicação Social da FHE e da POUPEX. **Tiragem:** 110.000 exemplares. **Contatos:** FHE e POUPEX – CECOM – Esplanada dos Ministérios – Bloco O – Anexo II – Exército – Térreo – Sala 182 70050-906 – Brasília/DF. **Fone:** (61) 3314-7500. **Fax:** (61) 3314-7708. **Central de Teletendimento ao Cliente:** 0800 61 3040. **Central de Teletendimento aos Surdos:** 0800 646 4747 – **Ouvidoria:** 0800 647 8877.

Este veículo é de caráter informativo. Os interessados em aderir aos produtos/serviços da FHE e da POUPEX deverão obter informações sobre as normas para aquisição nos Pontos de Atendimento de nossas Instituições em todo o País.

